

Яровенко Виталий Анатольевич,
кандидат педагогических наук, директор ГБПОУ
ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
г. Ноябрьск

Малицкая Луиза Ринатовна,
кандидат исторических наук,
заместитель директора по инновациям научно-
методической работе ГБПОУ ЯНАО
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
г. Ноябрьск

Иванова Ольга Владимировна,
заместитель директора по профессиональной
подготовке ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж
профессиональных и информационных техно-
логий», руководитель ЦОПП ЯНАО,
г. Ноябрьск
ivanova_ov_nkit89@mail.ru



ОБРАЗ БУДУЩЕГО В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НОЯБРЬСКОГО КОЛЛЕДЖА

УДК 377

Аннотация. Стратегическое планирование развития образовательного учреждения невозможно без ответа на фундаментальный вопрос: каким мы хотим видеть ноябрьский колледж в 2030 году? Какой образ этого будущего складывается в восприятии ключевых стейкхолдеров: студентов, которые получают здесь образование, и партнеров-работодателей, для которых колледж готовит кадры?

В поиске ответа на этот вопрос был сформирован многогранный «Образ будущего» колледжа, структурированный вокруг ключевых целевых метафор. Данные метафоры охватывают все аспекты его жизнедеятельности-от миссии и внешнего позиционирования до технологического профиля, внутренней культуры и инфраструктуры. Этот комплекс метафор служит не просто набором лозунгов, а системой координат для разработки конкретных стратегических решений и управленческих действий.

Abstract. Strategic planning for the development of an educational institution is impossible without answering a fundamental question: what do we want November College to be like in 2030? What image of this future is shaped by the perceptions of key stakeholders: the students who receive their education here and the employer partners for whom the college trains personnel?

In search of an answer to this question, a multifaceted «Image of the Future» for the college was developed, structured around key target metaphors. These metaphors encompass all aspects of its life—from mission and external positioning to technological profile, internal culture, and infrastructure. This complex of metaphors serves not simply as a set of slogans, but as a frame of reference for developing specific strategic decisions and management actions.

Ключевые слова: Ноябрьский колледж, стратегия развития, имидж колледжа.

Keywords: November College, development strategy, college image.

«Образ будущего» Ноябрьского колледжа профессиональных и информа-

ционных технологий представляет собой целостную и многогранную систему, спроектированную через серию ключевых целевых метафор. Эти метафоры задают стратегические ориентиры развития колледжа по двенадцати взаимосвязанным направлениям (рис. 1):



Рис. 1. Стратегические ориентиры развития колледжа

Сформулированные метафоры являются по сути стратегическими целями высокого уровня, которые задают вектор развития колледжа до 2030 года.

Реализация столь комплексного образа будущего—это, в первую очередь, задача управления масштабными организационными изменениями. Это требует не только

ресурсов, но и четкого плана по преодолению сопротивления, развитию компетенций и адаптации организационной структуры. В основной части статьи мы каждый стратегический образ рассмотрим, как объект изменений с определенным набором инструментов для его внедрения.

ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ ПОД КЛЮЧ

Наивысшая цель стратегии колледжа-готовить кадры под ключ, выпускать таких специалистов, знания и умения которых полностью соответствуют требованиям работодателей и не нуждаются в дополнительных затратах на их адаптацию и переобучение.

В колледже будут готовить инженеров будущего, способных не только отвечать на современные вызовы, но и опережать их, обеспечивая технологический прорыв и устойчивое развитие предприятий-партнёров. Выпускник ноябрьского колледжа станет ключевым активом и главным конкурентным преимуществом предприятия.

В основе стратегии развития колледжа обозначены ключевые задачи: **повышение качества подготовки специалистов технического профиля и закрытие кадровых дефицитов для промышленной сферы** (рис. 2).

Для достижения поставленных задач в колледже:

- внедрят отраслевой подход к формированию контрольных цифр приема на основе объективных данных кадровых потребностей предприятий;
- увеличат объёмы выпуска специалистов по техническим и ИТ-направлениям;

- интегрируют в учебные программы корпоративные стандарты и передовые отраслевые практики;
- откроют новые образовательные программы под стратегические запросы работодателей;
- привлекут к преподаванию ведущих специалистов от предприятий-партнёров;
- создадут современные мастерские, лаборатории, полигоны и учебные базы практик в колледже и на производстве;
- расширят компетентность и конкурентоспособность выпускников через заключение целевых договоров и раннее трудоустройство, получение 2-3 дополнительных квалификаций и высоких результатов ДЭ профильного уровня, участие в чемпионатах профмастерства;
- обеспечат развитие системы государственной аттестации и независимой оценки квалификаций;
- создадут выпускникам условия для бесшовного поступления в лучшие инженерные вузы страны.

Ключевые результаты к 2030 году:

- 80% сдавших ДЭ профильного уровня.
- 10% выпускников будут иметь целевое распределение по договорам.
- Трудоустройство выпускников составит 82%.
- Работа по профилю – 50%.
- Закрытие кадровых вакансий предприятий Ноябрьска составит не менее 55%.

КАДРЫ ПОД КЛЮЧ

- ✓ Подготовка кадров в соответствии с требованиями предприятий
- ✓ Бесшовное трудоустройство на любом курсе
- ✓ Конкурентоспособность выпускников на рынке труда
- ✓ Адаптация на производстве без дополнительных затрат
- ✓ Выпускник колледжа - конкурентное преимущество предприятия

ЛИКВИДАЦИЯ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА: СТРАТЕГИЯ ПАРТНЁРСТВА

ПЛАНИРУЕМ ВМЕСТЕ

КЦП на основе прогноза потребностей бизнеса
Целевой набор

15% увеличение приема

7% по целевым договорам

ФОКУСИРУЕМСЯ НА ПРИОРИТЕТАХ

Перераспределяем ресурсы на ТЭК, сервис ТЭК, ИТ, Строительство, ЖКХ

72% промышленная сфера

80% субсидий на МТБ ТЭК

ОБНОВЛЯЕМ ПРОГРАММЫ

Внедряем профессионалитет и корпоративные стандарты

14 новых программ

12 Профессии профессионалитет

РАЗВИВАЕМ НАВЫКИ БУДУЩЕГО

Soft skills
Дополнительные квалификации
Цифровая грамотность

100% имеют дополнительные квалификации

80% владеют цифровой грамотностью

ВНЕДРЯЕМ ОТРАСЛЕВУЮ МОДЕЛЬ

Обучение на реальных кейсах и оборудовании партнёров
Практика с трудоустройством

3 отраслевых кластера

30% работающих студентов

ВЫЯВЛЯЕМ И ПОДДЕРЖИВАЕМ ТАЛАНТЫ

Участие в национальных и отраслевых чемпионатах
Высокие достижения
Новые компетенции

60% в чемпионатном движении

16 медалей в финалах

ИНВЕСТИРУЕМ В ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Стажировки педагогов
Привлечение специалистов от предприятий в колледж

85% прошли стажировку

25% специалистов от предприятий

ГАРАНТИРУЕМ РЕЗУЛЬТАТ

Целевое распределение
Эффективный выпуск (ДЭ)
Трудоустройство по профилю
Высокая заработная плата

80% сдачи ДЭ профильного уровня

10% целевого распределения



Рис. 2. Показатели стратегии развития ноябрьского колледжа к 2030 г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И ОБЪЕМОВ ПОДГОТОВКИ



Принципиальные изменения:

1. Увеличение КЦП по ТЭК, сервис ТЭК, ИТ, Строительство, ЖКХ, Туризм и сфера услуг - на **15%**
2. Сокращение набора для социальной сферы
3. Увеличение доли целевого распределения выпускников - **10%**

Новые специальности по запросу работодателей

- 2026** 09.01.04 Наладчик программных средств
- 44.02.03 Педагог дополнительного образования
- 2027** 23.02.01 Организация перевозок на транспорте
- 09.02.08 Интеллектуальные интегрированные системы
- 15.02.09 Аддитивные технологии
- 2028** 43.02.01 Туризм и гостеприимство
- 15.02.10 Мехатроника и робототехника
- 2029** 43.02.06 Сервис на транспорте
- 15.02.08 Техническое обслуживание роботизир. оборудования
- 2030** 18.01.27 Машинист технологических насосов

Рис. 3. Изменения структуры и объемов подготовки к 2030 г.

ОТРАСЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ

Сегодня ноябрьский колледж является неотъемлемой частью регионального производственного кластера «Кадры для ТЭК и сервиса ТЭК» в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет».

В тесном партнёрстве с компаниями «Газпром-нефть», «Нафтоаз», «ТМК. Трубный сервис», «Ямал-СпецЦентр» и другими ключевыми предприятиями ТЭК и сервиса ТЭК в колледже будет вести подготовка кадров через создаваемые отраслевые центры (рис. 4).



Рис. 4. Структура и направления подготовки кадров для ТЭК и сервиса ТЭК

Реализация отраслевой модели позволит решить следующие задачи:

1. Формирование единого заказа на основе объективной кадровой потребности предприятий отраслевой группы.
2. Развитие практики целевого квотирования и целевого приема.
3. Оперативное внесение изменений в содержание образовательных программ с учетом запросов работодателей отраслевой группы.
4. Участие работодателей в проведении профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.
5. Реализация программ «Профессионалитета» как механизма совместной подготовки кадров с предприятиями отраслевого кластера.
6. Привлечение в колледж специалистов от предприятий с высокой квалификацией и опытом работы в качестве преподавателей и мастеров производственного обучения.
7. Развитие системы наставничества на предприятиях.
8. Организация практико-ориентированной модели дуального обучения с получением студентами дополнительных квалификаций, повышенных разрядов и новых компетенций.
9. Создание на базе предприятий современных учебных полигонов, цехов и мастерских.
10. Расширение практики подготовки по индивидуальным учебным планам для студентов, сочетающих обучение с работой на предприятии, обучающихся по учебным или целевым договорам.
11. Участие работодателей в проведении независимой оценки квалификации и качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации по программам СПО в формате демонстрационного экзамена профильного уровня (включая квалификационные требования, заявленные работо-

дателями).

12. Реализация программ содействия трудоустройству и развитию карьеры выпускников.
13. Совместная организация профессиональной ориентации и создание корпоративных (отраслевых) классов в общеобразовательных учреждениях.
14. Формирование независимой оценки соответствия МТБ колледжа требованиям отраслевой группы работодателей, а также оценки потребностей в их модернизации или коррекции.
15. Развитие предпринимательской деятельности колледжа через учебно-производственные комплексы.
16. Привлечение средств работодателей за счет реализации региональных механизмов инновационного налогового вычета.

КОЛЛЕДЖ – ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР «ГАЗПРОМНЕФТИ»

«Газпромнефть» – ключевой стратегический партнер, опора и надежный союзник ноябрьского колледжа.

Общая история началась в далеком 1992 году на базе «Ноябрьскнефтегаза». И сегодня колледж в одной команде – в Лиге колледжей «Газпромнефти». Сотрудничество с ключевыми партнерами «Газпромнефти» – «Ноябрьскнефтегазом», Корпоративным университетом и «Энергосистемами» – открывает новые горизонты сотрудничества (рис. 5).

Вместе с партнерами планируется:

- Внедрить передовые корпоративные стандарты.
- Создать центр сварки от «Росатома», где будут осваивать новые, перспективные компетенции.
- Запустить современные нефтегазовые и электротехнические лаборатории, оснащенные промышленными симуляторами, VR-тренажерами, и предоставить студентам уникальную возможность обучения на новом полигоне «Газпромнефти».

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

2024 г. колледж вошел в «Лигу колледжей» компании ПАО «Газпромнефть»

- Участие в мероприятиях «Лиги колледжей».
- **Сотрудничество с «Газпромнефть - Ноябрьскнефтегаз»:** целевая подготовка, практика и гарантированное трудоустройство, финансовая поддержка, актуализация программ по сварочным технологиям, участие в ДЭ и чемпионатах, разработка новых компетенций для цифрового месторождения (технологии Индустрии 4.0)
- **Сотрудничество с Корпоративным университетом Газпромнефти:** внедрение корпоративных стандартов, формирование нового профиля компетенций педагогов, стажировки на производственных объектах Газпромнефти
- **Сотрудничество с АНО «Корпоративная Академия Росатома» и «Газпромнефть - ННГ»** по созданию в колледже Центра сварки по аналогии с Атомной школой сварки Росатома
- **Грантовый конкурс «Родные города»**

Учебно-тренировочный полигон «Газпромнефть - Ноябрьскнефтегаз»

Уникальный полигон предназначен для работы с трансформаторным оборудованием и обучения навыкам работы на высоте с применением различных средств защиты.

Сотрудничество с «Газпромнефть - Энергосистемы»:

- Целевая подготовка, дуальное обучение, актуализация программ по электротехническим специальностям, внедрение корпоративных стандартов, участие экспертов в ДЭ и чемпионатах, разработка новых компетенций, повышение квалификации работников предприятия на базе колледжа.
- Участие студентов в корпоративных чемпионатах профмастерства Газпромнефть.
- Создание учебно-тренировочного полигона по работе с высокотехнологичным оборудованием, БПЛА, обучение работе на высоте и оказанию первой медицинской помощи.

Рис. 5. Развитие стратегического партнерства с предприятиями ПАО «Газпромнефть»

ЛУЧШИЙ КОЛЛЕДЖ РОССИИ ПО ИТ-ОБРАЗОВАНИЮ ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Глобальный тренд на цифровизацию традиционных отраслей – это уже не будущее, а настоящее Ямала.

Колледж-центр подготовки специалистов будущего, драйвер цифровой трансформации экономики региона, точка сборки технологий, бизнеса и образования.

У нас амбициозная цель-к 2030 году стать лучшим ИТ-колледжем России. И это не просто мечта, а закономерный результат того, что делается сегодня.

В колледже реализуют двенадцать основных и десятки дополнительных ИТ-программ подготовки, обучают в 15 современных мастерских, оснащенных по последнему слову техники: мощными компьютерами, интерактивным оборудованием, VR-шлемами, интел-


лектуальными системами на основе искусственного интеллекта и нейросетей.

В мастерских полным ходом идет внедрение технологий Индустрии 4.0: создают 3D-модели и виртуальные двойники, выполняют работы по лазерной резке материалов, маркировке изделий и высокоточной сварке, осуществляют роботизированную сварку и плазменную резку, проектируют детали и управляющие программы для станков с ЧПУ, выполняют сборку, программирование и подготовку беспилотных летательных аппаратов, мехатронных систем производственных линий и технологий умного дома.

Созданная в колледже передовая цифровая экосистема позволяет стирать границы между онлайн- и офлайн-обучением, создавать собственный уникальный софт и цифровой контент, проводить всероссийские олимпиады и сертификацию ИТ-специалистов.

Мы по праву гордимся своими талантливыми студентами, которые демонстрируют высокий уровень подготовки и завоевывают медали в национальных чемпионатах в таких компетенциях, как «Мехатроника», «Разработка бизнес-приложений в 1С», «Графический дизайн», «Инженерный дизайн САПР» и «Фотография».

Ключевым элементом цифрового развития колледжа станет создание межотраслевого центра цифровой трансформации и развития Индустрии 4.0 (рис. 6).



МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

ЗАДАЧИ ЦЕНТРА

- ИТ-образование без границ
- ИТ-Инкубатор для выпускников
- Реализация проектов Минцифры
- Развитие цифровой эко-системы
- Разработка цифрового контента
- Внедрение российского ПО
- Развитие Индустрии 4.0

ПАРТНЕРЫ КОЛЛЕДЖА

- Газпромнефть-Цифровые решения
- Газпромнефть-Энергосистемы
- Газпромнефть-ИТО
- Сибур-диджитал
- ИТСК
- 1С франчайзи Бизнес Консалт
- Новомет-Ноябрьск
- ТМК. Трубный сервис
- ВТ Ойл Тулс

КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

11 ПРОГРАММ СПО
35 ПРОГРАММ ДПО
13 ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ



ДОСТИЖЕНИЯ

Медали в нацчемпионатах:

- Мехатроника
- Программные решения для бизнеса
- Графический дизайн
- Инженерный дизайн САПР
- Фотография

МАСТЕРСКИЕ КОЛЛЕДЖА

- Веб-технологии
- Программные решения для бизнеса
- Разработка виртуальной и дополненной реальности
- Разработка мобильных приложений
- Видеопроизводство
- Фотография
- Графический дизайн
- Изготовление прототипов
- Инженерный дизайн САПР
- Лазерные технологии
- Мехатроника
- Мобильная робототехника
- Роботизированная сварка

НОВЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПО ЗАПРОСУ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

2026 г. - 09.01.04 Наладчик программных средств
2027 г. - 09.02.08 Интеллектуальные интегрированные системы
2028 г. - 15.02.09 Аддитивные технологии
2029 г. - 15.02.10 Мехатроника и робототехника
2030 г. - 15.02.08 Тех.обслуживание роботизированного оборудования

СОЗДАНИЕ ПОЛИГОНОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ 4.0

2026 - площадка для внедрения российского ПО (РЕД ОС, МойОфис и другие) и сертификации специалистов по продуктам 1С
2027 - полигон БПЛА, совместное производство с нефтесервисными предприятиями (роботизированная сварка, лазерные технологии)
2028-2029 - полигон мобильных роботов, станков аддитивного производства, промышленных 3D-принтеров
2030 - полигон беспилотной наземной техники

С 2026 г.

- Промышл. робототехника
- Эксплуатация сервисных роботов
- Эксплуатация беспилотных авиационных систем
- Информационная безопасность
- Интернет вещей
- Облачные технологии

Рис. 6. Развитие межотраслевого центра цифровой трансформации и развития Индустрии 4.0

Деятельность нового центра позволит до 2030 года:

1. Открыть новые специальности и разработать ряд уникальных цифровых компетенций, ориентированных на подготовку кадров для цифровой экономики.
2. Расширить возможности получения качественного и доступного образования СПО и ВПО через дистанционные формы обучения.
3. Оказать широкую поддержку студенческим стар-

тапам и трудоустройству выпускников в лучшие ИТ-компании страны.

4. Создать условия для реализации актуальных ИТ-проектов Минцифры.
5. Внедрить в учебный процесс ИИ, нейросети, VR/AR-тренажеры и виртуальные мастерские.
6. Разработать цифровой контент для дистанционного обучения.

7. Провести полное импортозамещение и внедрить российского программного обеспечения.

8. Открыть центр сертификации ИТ-специалистов.

9. Создать полигоны для апробации и внедрения технологий Индустрии 4.0, подготовить уникальных специалистов, открыть совместные производства с партнерами колледжа.

Сегодня в работе несколько перспективных проектов.

Вместе с «Сибуром» рассматривается внедрение готового проекта «Удаленный эксперт AR», который позволит использовать технологии дополненной реальности и удаленного цифрового мониторинга на опасных производственных участках.

С «Газпромнефтью» прорабатывается масштабный проект «Цифровое месторождение», который охватит широкий спектр задач от кибербезопасности до применения беспилотных летательных аппаратов.

С «ГМК. Трубный сервис» и «Вэлл Технолоджи» запускается совместное производство на базе передовых мастерских колледжа «Роботизированная сварка» и «Работа на станках с ЧПУ», создаются уникальные возможности для развития высокотехнологичного производства.

К 2030 году вместе с бизнес-партнерами будут созданы инновационные полигоны для испытания мобильных роботов, станков аддитивного производства, промышленных 3D-принтеров и беспилотного наземного транспорта для городской среды и промышленного использования.

КОЛЛЕДЖ – УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА НОВОГО ТИПА, МОЩНЫЙ КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПЕДАГОГИ БУДУЩЕГО

Трансформация колледжа в мощный образовательно-производственный центр – это объективная необходимость современного этапа развития. Успех этой трансформации напрямую зависит от кадрового потенциала.

Формирование управленческой команды нового типа, обладающей стратегическим видением, предпринимательской хваткой и умением интегрироваться в промышленную и цифровую среду, является первоочередной задачей.

Управленческая команда нового типа – это коллектив стратегов, интеграторов и инноваторов.

Ключевые характеристики и роли:

1. Стратег-аналитик (директор-визионер): руководитель должен обладать не только педагогическим, но и сильным экономическим и проектным мышлением. Его задача не просто обеспечивать функциониро-

вание колледжа, а выстраивать долгосрочную стратегию развития, видя колледж как часть регионального и национального инновационного кластера.

2. Интегратор партнерств (менеджер по связям с промышленностью): в условиях, когда реальное производство опережает содержание образовательных программ, критически важна роль менеджера, который способен выстраивать прочные, долгосрочные связи с ведущими предприятиями. Это включает организацию дуального обучения, стажировок, создание базовых кафедр и совместных центров компетенций.

3. IT-архитектор (заместитель по цифровому развитию): цифровая трансформация требует наличия в команде специалиста, отвечающего за внедрение цифровых образовательных технологий, развитие цифровой образовательной среды, использование big data для анализа образовательных траекторий и адаптации контента.

4. Маркетолог и бренд-менеджер: конкуренция за абитуриентов требует активной позиции по продвижению бренда колледжа. Управленец этого профиля работает с репутацией, формирует привлекательный имидж в социальных сетях и медиaprостранстве, выстраивает коммуникацию с потенциальными потребителями образовательных услуг.

Руководители всех уровней управления колледжем должны владеть таким набором компетенций, которые обеспечат:

- управление изменениями внешней среды, интегрирование разнообразных запросов в работу колледжа;
- ведение системного анализа и мониторинга качества;
- деловые коммуникации, умение разрабатывать проектные решения и нормативные акты, готовить финансово-экономические расчеты, презентовать результаты;
- управление мотивацией и оценкой персонала;
- использование современных технологий поиска, подбора кадров, адаптации новых работников.

Формирование управленческой команды требует пересмотра системы повышения квалификации руководителей, включения в нее модулей по стратегическому менеджменту, фандрайзингу, проектному управлению и цифровым навыкам.

Не менее важна и глубокая профессиональная переориентация педагогического корпуса колледжа, который должен стать командой практиков-наставников, тьюторов и разработчиков современного образовательного контента.

Педагоги будущего – от транслятора знаний к фасилитатору и наставнику проектов.

Мощный кадровый потенциал колледжа – это прежде всего его педагогический состав. Педагог будущего – это многомерная фигура, сочетающая в себе несколько профессиональных ролей.

Новые компетенции и роли педагога СПО:

1. Практик-наставник (мастер-эксперт): преподаватель специальных дисциплин и мастер производственного обучения должны иметь актуальный опыт работы

в профессии. Необходимы механизмы постоянного «освежения» их практических навыков через стажировки на передовых предприятиях.

2. Разработчик образовательного контента: педагог должен уметь не просто читать лекции, а создавать современные цифровые образовательные продукты: интерактивные симуляторы, VR-тренажеры, онлайн-курсы, кейсы, основанные на реальных производственных задачах.

3. Фасилитатор и тьютор: в центре образовательного процесса – студент. Задача педагога – организовать среду, в которой студент самостоятельно добывает знания и отрабатывает навыки через проектную деятельность. Педагог направляет, координирует и помогает выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.

4. Развиватель гибких навыков (Soft Skills): помимо hard skills (профессиональных компетенций), педагог должен целенаправленно развивать у студентов критическое мышление, креативность, коммуникацию, коллаборацию и эмоциональный интеллект.

Для формирования такого корпуса педагогов потребуются системная работа: создание внутренних систем наставничества, грантовая поддержка педагогических инноваций, обязательные циклы стажировок в индустрии, а также пересмотр системы аттестации, где будут цениться не только академические заслуги, но и реальные проекты и успехи студентов.

Синергетический эффект: команда управления и педагоги как единый организм

Эффективность колледжа нового типа будет достигаться не простым суммированием усилий сильной управленческой команды и прогрессивных педагогов, а их тесной синергией.

Управленцы создают инфраструктуру для роста педагогов: обеспечивают доступ к современному оборудованию, заключают партнерские соглашения, предоставля-

ют ресурсы для повышения квалификации и разрабатывают системы мотивации.

Педагоги, в свою очередь, являются исполнительным механизмом и источником обратной связи. Их непосредственная работа со студентами и партнерами позволяет оперативно корректировать образовательные программы и вносить предложения по стратегии развития.

Результатом этой синергии станет создание устойчивой образовательной экосистемы, где студент получает актуальные компетенции, работодатель – готового высококвалифицированного специалиста, а колледж – устойчивое конкурентное преимущество и статус центра подготовки кадров для экономики будущего.

КОЛЛЕДЖ – ЛИДЕР НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ И ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ

Колледж ежегодно подтверждает статус флагамена профессионального образования Ямала. Он стабильно входит в топ-100 лучших вузов России, по направлению «Туризм и гостеприимство» занимает 2-е место в национальном рейтинге.

Задача на ближайшие годы – закрепить лидерские позиции по всем ключевым для региона направлениям подготовки: ИТ, топливно-энергетический комплекс, металлообработка, энергетика, медицина, туризм и гостеприимство.

Колледж является драйвером чемпионатного движения в регионе. Студенты ежегодно демонстрируют высокий уровень мастерства в 25 компетенциях. Колледж вносит значительную долю наград в общую копилку Ямала на национальных финалах чемпионата «Профессионалы» (рис. 7).

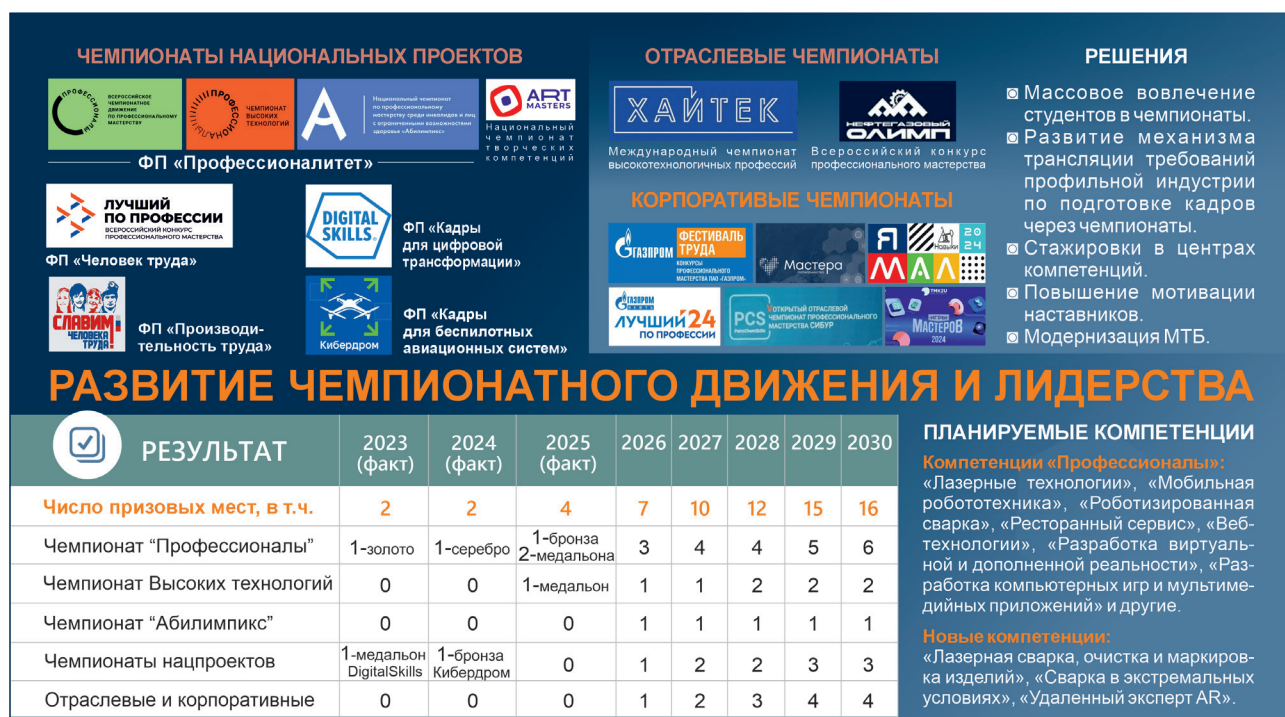


Рис. 7. Развитие чемпионатного движения и лидерства

Колледж ставит перед собой стратегическую задачу не только сохранить, но и укрепить позиции в чемпионатном движении. Для достижения поставленных задач потребуется:

- Расширение массового участия студентов во всех чемпионатах в рамках национальных проектов, включая отраслевые и корпоративные.
- Нарращивание арсенала компетенций.
- Создание новых компетенций совместно с индустриальными партнерами.

КОЛЛЕДЖ–ПЕРЕДОВАЯ КУЛИНАРНАЯ ШКОЛА

Колледж является передовой кулинарной школой с глубокими традициями в подготовке кадров, организации питания и создании фирменных рецептов. Колледж по праву гордится тем, что выпускает лучших специалистов для индустрии – от поваров, кондитеров и пекарей до технологов и управляющих высшего звена.

Правительство округа доверило колледжу почетную миссию – обеспечение кадрами туристического кластера «Райский Из» и предприятий общественного питания, а также развитие гастрономической культуры региона.

Для развития отраслевого кластера «Туризм и сфера услуг» в рамках программы «Профессионалитет» колледж создал уникальную инфраструктуру:

- региональный отраслевой центр «Академия вкуса»- флагман подготовки специалистов общественного питания;
- учебно-производственный комплекс, включающий современные мастерские, столовые с учебными цехами и студенческий кафетерий.

Особая гордость колледжа-первая на Ямале профессиональная кулинарная студия (рис. 8). На её площадке уже проведено более 25 мастер-классов для жителей региона с разным уровнем подготовки-от любителей до профессионалов. Занятия проходят под руководством звёздных шеф-поваров России и зарубежья, которые делятся своими авторскими методиками и вдохновляют на создание кулинарных шедевров.



Рис. 8. Инфраструктура регионального центра «Академия вкуса»

В стратегических планах-открытие полноценного студенческого ресторана и собственной пекарни, которые станут новыми центрами притяжения

для гурманов и важнейшими ресурсами для практической подготовки студентов.

КОЛЛЕДЖ – УНИКАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ ШКОЛА СПО

Научная школа колледжа по праву считается одной из сильнейших в системе среднего профессионального образования России. Её богатейшая история и весомый вклад в развитие региональной модели профессионального образования служат основой для новых достижений.

С 1995 года колледж на своей базе реализовал три федеральные экспериментальные площадки. Под руководством директора, академика, профессора, доктора педагогических наук Людмилы Георгиевны Соломки были заложены научные и практические основы развития региональной модели профобразования в России. Ключевым результатом этой работы стало создание гибкой системы многоуровневой многопрофильной подготовки кадров для малых городов Крайнего Севера. За достигнутые успехи авторский коллектив колледжа в 2001 году был удостоен Премии Президента РФ.

Сегодня новое поколение работников колледжа являются достойными продолжателями традиций. На-

учным коллективом колледжа разработан ряд фундаментальных решений, имеющих высокую научную и практическую значимость для системы СПО, среди которых:

- Концепция создания опорного регионального вуза.
- Региональная система сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.
- Модель современной цифровой экосистемы образования.

Научная жизнь колледжа динамична и многогранна: выпускаются учебники для системы среднего профессионального образования России и издается собственный научный журнал «Профессиональное образование Арктических регионов» (единственное на Ямале официально зарегистрированное научное издание); проводится государственная регистрация программ для ЭВМ, разработанных и апробированных в образовательном процессе специалистами и студентами колледжа, получены авторские свидетельства; проводятся международные и все-российские научно-практические конференции, активно поддерживается работа научного сообщества студентов (рис. 9).



Рис. 9. Продукты интеллектуальной деятельности колледжа

Колледж уверенно смотрит в будущее, реализуя перспективные проекты в статусе новой федеральной инновационной площадки по теме «Мультимедийная компетентность педагога СПО» (срок реализации проекта – 2025-2027 гг.). Параллельно ведутся работы в рамках двух региональных инновационных площадок по разработке и внедрению авторских учебных пособий для студентов СПО по общеобразовательным предметам, а также по использованию искусственного интеллекта в работе учителя начальных классов и воспитателей (проекты на 2025-2027 гг.).

Развитие научной школы колледжа представлено в следующих направлениях:

1. Институционализация научной деятельности

- создание научно-исследовательского центра СПО с

тематическими лабораториями:

- цифровой трансформации образования;
- профориентации и образовательной аналитики;
- технологий Индустрии 4.0.
- Внедрение системы грантовой поддержки перспективных исследований.

2. Система подготовки научных кадров

- организация аспирантских групп при вузах-партнерах;
- программа «Научный резидент» для стажировок педагогов в исследовательских центрах;
- создание системы научного наставничества «студент-преподаватель-ученый»;
- введение персональных научных треков для одаренных студентов.

3. Интеграция в научное сообщество

- расширение партнерства с научно-исследовательскими институтами;
- организация ежегодной международной научно-практической конференции;
- создание сети экспериментальных площадок на базе предприятий-партнеров;
- участие в федеральных целевых программах и научных мегагрантах.

4. Публикационная активность и научные продукты

- продвижение рецензируемого научного журнала «Профессиональное образование Арктических регионов»: повышение библиометрических показателей, показателей включения в международные базы, качественные показатели содержания (рецензирование – процент отклоненных статей, сроки рецензирования, география и состав авторов), показатели доступности и распространения, экономические и репутационные показатели;

- серия монографий «Инновации в СПО Арктического региона»;
- разработка цифровой платформы для научных публикаций и апробаций;
- создание базы данных объектов интеллектуальной собственности.

5. Проектно-исследовательская деятельность

- внедрение сквозной системы проектной деятельности с 1-го до 4-го курса;
- создание студенческого конструкторского бюро;
- организация ежегодного конкурса «Инновационный потенциал»;
- разработка программы «От исследования к внедрению» для коммерциализации разработок.

6. Материально-техническое обеспечение

- создание фонда специализированного оборудования для исследований;
- организация доступа к международным научным базам данных;
- оснащение коворкинг-зон для научной работы.

7. Международное сотрудничество

- программа научных стажировок в ведущих образовательных центрах;
- участие в международных исследовательских конференциях;
- организация летних научных школ с зарубежными партнерами;
- публикация исследований в международных базах цитирования.

8. Мотивационная система

- введение научных надбавок за публикационную активность;
- система грантовой поддержки молодых исследователей;
- создание рейтинга научной активности преподавателей и студентов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- увеличение числа публикаций в РИНЦ до 50 в год;
- защита 3-5 кандидатских диссертаций преподавателями колледжа;
- создание 10 малых инновационных предприятий;
- увеличение внебюджетного финансирования НИР;
- вхождение в топ-3 научных школ системы СПО России.

Решение данных задач позволит создать устойчивую экосистему научной деятельности, интегрированную в образовательный процесс и ориентированную на решение практических задач региона.

КОЛЛЕДЖ – ЭТО МЕСТО, ГДЕ ВОСПИТЫВАЮТ ДОСТОЙНОГО ГРАЖДАНИНА И ПАТРИОТА СТРАНЫ

Воспитание личности – особая миссия колледжа. Главная задача – воспитать ответственных, нравственных и разносторонних граждан России, с твердой жизненной позицией, готовых вносить свой вклад в развитие города и страны.

Стратегические ориентиры в работе с молодежью (рис. 10):

- воспитание на основе традиционных ценностей, формирование у студентов уважения к истории и культуре России, приверженности принципам коллективизма, взаимопомощи и патриотизма;
- развитие современной инфраструктуры: создание и поддержка сети молодежных объединений, спортивных клубов и центра военной подготовки, обеспечивая возможности для физического, интеллектуального и личностного роста каждого студента;
- массовое вовлечение студентов во внеурочную деятельность: расширение спектра кружков, секций и студенческих инициатив, чтобы каждый мог найти занятие по интересам и стать частью дружного сообщества колледжа;
- системная поддержка талантов, позволяющая выявлять и всесторонне поддерживать одаренных студентов, создавать условия для развития их способностей через систему грантов, персональных наставников и участия в конкурсах и олимпиадах.



видео Макет колледжа

ВОСПИТАНИЕ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ, ПАТРИОТИЧНОЙ И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Создание условий для воспитания на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей:

- Участие во всероссийских проектах и движениях:
 - «Разговоры о важном», «Большая перемена», «Россия - страна возможностей», «Урок цифры», «Билет в будущее», «Твой Герой»
 - «Движение первых», «Волонтеры Победы», «Волонтеры-медики»
 - Студенческие спортивные клубы России, ГТО
 - Российское общество «Знание», «Больше, чем путешествие»
 - Акции в поддержку воинов СВО
- Формирование цифрового портфолио личностных результатов обучающихся
- Сохранение традиций колледжа - День Здоровья, Декады кафедр, Сад Памяти и другие

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Развитие учебно-тренировочного центра военной подготовки «Спарта»: формирование активной патриотической и гражданской позиции, повышение мотивации и готовности студентов к защите Отечества, реализация программ по подготовке молодежи к военной службе, развитие боевых искусств



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Студсовет, медиацентр, студенческая газета, волонтерское движение, музей колледжа
- Театральная студия «Многоточие», кукольный театр, театр шахмат, театр мод
- Музыкальные, хоровые, хореографические коллективы
- Кружки по интересам, КВН
- Спортивные и военно-патриотические клубы
- Научное общество студентов
- Инициативное студенческое бюджетирование
- Актовые залы, библиотеки, коворкинг, зона проектной деятельности, 3D-кинотеатр

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ (ССК)

- Массовое участие студентов в спартакиаде по баскетболу, волейболу, футболу, настольному теннису, дартсу, спортивному туризму, лыжному спорту, шахматам и компьютерному спорту, включая сдачу норм ГТО
- Проведение тренировок спортивных клубов на профессиональном уровне.
- Вхождение в национальные и российские студенческие спортивные лиги. Расширение мер поддержки ССК на выездных соревнованиях.

Рис. 10. Стратегические ориентиры и показатели работы с молодежью

КОЛЛЕДЖ – НОВЫЙ ОБЛИК ЗДАНИЙ С СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

Колледж вступает в новый этап развития, в рамках которого до 2030 года будет проведена комплексная модернизация всех учебных зданий. Этот масштабный проект направлен на создание современной, комфортной и технологичной образовательной среды, соответствующей самым высоким стандартам.

К декабрю 2026 года будет завершен капитальный ремонт первого корпуса. Столовая, зрительный и конференц-залы получают новое архитектурное решение и современное техническое оснащение (рис. 11). Будет выполнено благоустройство территории: появятся сквер, современные спортивные площадки, зоны отдыха и малые архитектурные формы.



Рис. 11. Дизайн-проект корпуса № 1

С 2027 года начнется плановый капитальный ремонт второго корпуса. Работы затронут фасады, кровлю, входные группы и все инженерные системы, что обеспечит новое качество и надежность здания (рис. 12).

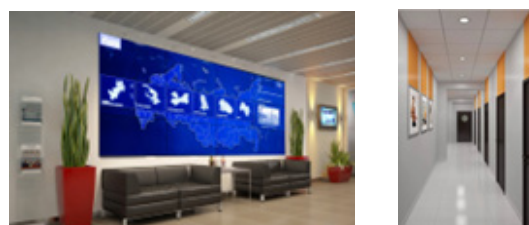


Рис. 12. Дизайн-проект корпуса № 2

С 2028 года в четвертом корпусе пройдет реконструкция столовой, актового и конференц-зала, библиотеки, будет создано новое общественное пространство-atrium. Территория будет благоустроена в одном стиле с прилегающим сквером Геологов (рис. 13).



Рис. 13. Дизайн-проект корпуса № 4

С 2029 года начнется плановый капитальный ремонт самого крупного пятого корпуса. Будут полностью обновлены входные группы, холлы, столовая, актовый зал и учебные помещения. А на территории появится студенческий сквер имени Владимира Высоцкого с установленным памятником поэту, а также площадка для физической подготовки и военизированная полоса препятствий (рис. 14).



Рис. 14. Дизайн-проект корпуса № 5

Вся программа модернизации инфраструктуры не просто ремонт, это инвестиция в будущее, которая создаст принципиально новое образовательное пространство для студентов и педагогов ноябрьского колледжа.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ВЫСОКИЙ ИМИДЖ КОЛЛЕДЖА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Формирование информационной открытости и усиление имиджевой привлекательности Ноябрьского колледжа рассматривается как стратегический ресурс развития, непосредственно влияющий на конкурентоспособность образовательной организации, уровень доверия со стороны стейкхолдеров и приток мотивированных абитуриентов.

Целевое состояние к 2030 году.

Колледж позиционируется как ведущий медиахолдер в системе СПО Ямало-Ненецкого автономного округа, системно формирующий информационную повестку в сфере профессионального образования и обладающий устойчивой репутацией инновационного, технологичного и социально ответственного учреждения.

Ключевые направления реализации:

1. Развитие системы интегрированных коммуникаций:

– Создание единого информационного пространства через синхронизацию контента на всех платформах колледжа: **ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ** (<https://nkit.yanao.ru/>), **ГОСПАБЛИК «Ноябрьский колледж»** (<https://vk.com/nkit89?from=group>), **ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ «Ноябрьский колледж»** (https://t.me/nkit89_official), сайт региональных чемпионатов профессионального мастерства «Профессионалы», «Абилимпикс» (<https://www.ws89.ru/>), цифровая платформа ЦОПП ЯНАО (<https://corp89.ru/>), ЦОПП ЯНАО в «ВКонтакте» (<https://vk.com/corp89?from=groups>), сайт регионального образовательного форума профессиональной ориентации школьников «Матрица успеха» (<https://matrix89.ru/>), студенческая газета «Ноябрьский колледж» (<https://nkit.yanao.ru/about/studentam/gazeta-kolledzha/>), научный электронный журнал «Профессиональное образование Арктических регионов» (<http://arctic-prof.ru/>).

– Внедрение системы CRM для управления взаимодействием с абитуриентами, студентами, выпускниками и партнерами.

– Формирование календаря ключевых информационных поводов для обеспечения планомерного освещения деятельности колледжа.

2. Профессионализация медийной деятельности:

– Развитие студенческого медиацентра как базовой кафедры по подготовке специалистов в сфере медиакоммуникаций.

– Создание системы внутренних и внешних пресс-релизов, обеспечивающей своевременное информирование о достижениях студентов и педагогов, запуске новых проектов и образовательных программ.

– Производство профессионального мультимедийного контента (видеоролики, подкасты, цифровые презентации), демонстрирующего уникальность образовательной среды колледжа.

3. Позиционирование как центра отраслевой экспертизы:

– Системная работа по продвижению экспертизы сотрудников колледжа в федеральных и региональных СМИ.

– Публикация авторских колонок, проведение экспертных комментариев по вопросам развития СПО, подготовки кадров для ТЭК и цифровой трансформации.

– Организация и медиасопровождение отраслевых мероприятий (конференций, форумов, чемпионатов) на базе колледжа.

4. Управление репутацией и брендом:

– Разработка и внедрение брендбука, обеспечивающего единство визуального стиля всех продуктов и коммуникаций колледжа.

– Проведение регулярных репутационных аудитов и мониторинга упоминаний в медиапространстве.

– Реализация программ корпоративной социальной ответственности, направленных на укрепление имиджа колледжа как социального партнера.

Ожидаемые результаты к 2030 году:

– Рост упоминаний колледжа в региональных и федеральных СМИ до 200 в год.

– Увеличение охвата аудитории в социальных сетях до 95% целевой группы абитуриентов ЯНАО.

– Вхождение в топ-3 наиболее упоминаемых образо-

вательных организаций СПО в федеральном информационном пространстве.

- Повышение уровня узнаваемости бренда колледжа до 85% среди целевых аудиторий.

- Создание постоянно действующей системы подготовки медиакадров на базе студенческого медиацентра.

Данная стратегия позволит трансформировать информационную открытость из инструмента информирования в стратегический актив колледжа, непосредственно влияющий на достижение ключевых показателей его развития.

Реализация всех направлений возложена на действующий в колледже медиацентр «ВекторМедиа». Коллектив (4 сотрудника и 21 студент) признан лучшим молодежным медиацентром России и бронзовым призером в международном конкурсе юных кинематографистов «Десятая Муза в Санкт-Петербурге».



Рис. 15. Медиацентр колледжа

КОЛЛЕДЖ – ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРИТЯЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Высокая зависимость от бюджетных ассигнований, которые зачастую носят ограниченный и недостаточный характер для обеспечения опережающего развития колледжа, диктует необходимость развития стратегического управления активами и механизмов повышения финансовой устойчивости образовательной организации через развитие внебюджетной предпринимательской деятельности и привлечение инвестиций.

Направления развития внебюджетной деятельности колледжа

1. Образовательные услуги:

- Реализация программ дополнительного профессионального образования (ДПО) и профессионального обучения (курсы повышения квалификации, переподготовка, программы для взрослого населения).

- Организация платных курсов для учащихся общеобразовательных организаций.

- Проведение тренингов, мастер-классов и семинаров по профильным и смежным направлениям.

- Реализация образовательных услуг в дистанционном формате.

2. Производственная и научно-прикладная деятельность:

- Создание учебно-производственных комплексов на базе мастерских, технопарков или инжиниринговых центров, которые выполняют реальные заказы предприятий-партнеров или оказывают услуги населению.

- Оказание услуг по ремонту и сервису оборудования, проведению лабораторных испытаний, изготовлению макетов и деталей.

- Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ силами преподавателей и студентов.

3. Сдача в аренду имущества:

- Эффективное использование имущественного комплекса путем сдачи в аренду свободных аудиторий, спортивных и актовых залов.

4. Прочие виды деятельности:

- Организация и проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий на платной основе.

- Деятельность студенческих отрядов.

- Оказание консультационных услуг.

Развитие этих направлений не только генерирует дополнительные финансовые потоки, но и способствует интеграции колледжа в реальный сектор экономики, повышает практическую подготовку студентов и укрепляет связи с работодателями.

Механизмы привлечения инвестиций в развитие МТБ и имущественного комплекса

Инвестиции в материально-техническую базу и имущественный комплекс станут катализатором развития колледжа. Ключевое значение приобретут механизмы привлечения внешних инвестиций.

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП):

- Создание многофункциональных центров прикладных квалификаций (МЦПК): частный партнер инвестирует в оснащение центра современным оборудованием, а колледж предоставляет помещения и кадровое обеспечение. Доход формируется от реализации образовательных программ и выполнения производственных заказов.

- Инфраструктурные проекты: строительство общежития, спортивных комплексов, лабораторных корпусов на условиях концессии или соглашения о разделе продукции.

2. Партнерство с предприятиями реального сектора экономики:

- Целевая подготовка кадров: предприятие-заказчик финансирует оснащение учебных лабораторий и мастерских под свои нужды, обеспечивает прохождение практики и гарантирует трудоустройство выпускников.

- Безвозмездная передача оборудования: крупные компании часто обновляют свой парк станков и приборов, устаревшее, но пригодное для учебных целей оборудование может быть передано колледжу на условиях

спонсорской помощи.

– Корпоративные образовательные программы: разработка и реализация на базе колледжа программ ДПО для сотрудников предприятий-партнеров.

3. Участие в грантовых конкурсах:

– Активное участие в федеральных, региональных и отраслевых программах поддержки (гранты на обновление оборудования в рамках федерального проекта «Профессионалитет») позволяет привлечь целевые средства на развитие МТБ.

– Участие в конкурсах студенческого бюджетирования и ряде социальных проектов, таких как «Родные города» («Газпромнефть»), «Формула хороших дел» (Сибур).

4. Краудфандинг- и эндаумент-фонды:

– Создание фонда целевого капитала (эндаумента) позволяет аккумулировать пожертвования выпускников, предприятий-партнеров и частных лиц. Доход от управления активами фонда направляется на долгосрочные цели развития колледжа, в том числе на модернизацию МТБ.

В целом результатом повышения финансовой устойчивости станет увеличение доли внебюджетных средств в общем объеме финансирования колледжа в два раза (с 6% до 12%).

Главным источником доходов от предпринимательской деятельности будут создаваемые на базе мастерских колледжа учебно-производственные комплексы (УПК). Такие комплексы нацелены на повышение качества практической подготовки, оказание различных учебных и производственных услуг, развитие собственного производства, получение оптимальной прибыли, создание оплачиваемых рабочих мест для студентов и выпускников, ведение совместной коммерческой деятельности с отраслевыми партнерами.

В Ноябрьском колледже осуществляют свою деятельность УПК «Академия вкуса», арт-дизайн студия и видеостудия, где трудоустроены четыре студента на оплачиваемые рабочие места. Доход за 2024 год составил 730 тыс. руб.

К 2030 г. появятся новые УПК: студенческий ресторан, учебная СТО, аэрография, сварка-89, лазерные технологии, промдизайн и разработка программ для станков с ЧПУ, центр разработки 1С, мобильные и веб-решения для бизнеса, 3D-студия, беспилотные технологии, киберспортивный клуб, цифровой модельер, цифровой архив, кукольный театр, живые шахматы, детсад выходного дня, массажный салон.

Мощным фактором привлечения крупных инвестиций станет реализация права на получение инвестиционного налогового вычета (ИНВ) предприятиям, поддерживающим колледж.

В соответствии с Законом ЯНАО от 25 сентября 2008 г. № 77-ЗАО «О налоге на прибыль организаций, подлежащем зачислению в окружной бюджет» (дополнен статьей 1.3 с 1 января 2024 г.) размер ИНВ составляет 100 % суммы расходов в виде стоимости безвозмездно переданного имущества (включая денежные средства).

Предприятия-инвесторы смогут уменьшить налог на прибыль равной сумме безвозмездно переданного иму-

щества колледжу: недвижимое имущество, мебель, оборудование для обучения, включая денежные средства.

Синергетический эффект от сочетания внебюджетной деятельности и инвестиционных проектов создаст устойчивую финансовую экосистему колледжа, где образовательная, производственная и инновационная деятельность взаимно усиливают друг друга, формируя стабильную финансовую основу для долгосрочного развития.

Самыми крупными инвестициями в развитие инфраструктуры колледжа могут стать проектные решения в рамках соглашения Правительства ЯНАО с крупными предприятиями ТЭК (Сибур, Новатэк, «Газпромнефть») и другие).

Колледж совместно с администрацией города Ноябрьска подготовил предложения для заключения соглашений Правительства округа с предприятиями ТЭК по реализации крупных инвестиционных проектов до 2030 года.

Таковыми проектами стали (рис. 16-18):

1. Строительство учебного полигона типа «колледж-завод» для развития кластера ТЭК и сервиса ТЭК



Рис. 16. Проект здания учебного полигона типа «колледж-завод» (с проектной площадью 2700 м² и мощностью 350 чел.)

2. Покупка готового здания под региональный центр индустрии туризма и сферы услуг



Рис. 17. ТЦ «Альфа» (полезная площадь 1510 м²), дизайн-проект «Студенческий ресторан»

3. Создание полигона для подготовки специалистов автотранспортной отрасли



Рис. 18. Проект здания СТО грузовых автомобилей, спецтехники и автобусов (рабочая площадь 2300 м²)

ОБРАЗ БУДУЩЕГО – ОТ ВИДЕНИЯ К РЕАЛЬНОСТИ

Образ будущего Ноябрьского колледжа – это не отдаленная перспектива, а проект, который уже сегодня обретает черты в новых лабораториях, на современных полигонах и в стратегических соглашениях с партнерами. Это будущее, которое строится здесь и сейчас – кирпичик за кирпичиком, проект за проектом.

К 2030 году колледж окончательно превратится из учебного заведения в живой организм региональной экономики – кузницу кадров, центр инноваций и точку притяжения для талантливой молодежи. Выпускник ноябрьского колледжа будет олицетворять собой синтез профессиональных знаний, практического опыта и цифровой грамотности, становясь готовым решением для бизнеса – инженером под ключ.

Дорога в это будущее прокладывается сегодняшними решениями: инвестициями в инфраструктуру, доверием партнеров и ежедневной работой педагогов. Это путь, ведущий к тому, что Ноябрьский колледж станет не просто лучшим в рейтингах, а настоящим арктическим феноменом в системе российского профессионального образования, чей опыт будет тиражироваться по всей стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абаев, А.В. Управление профессиональной образовательной организацией в условиях цифровой трансформации // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – № 3. – С. 45-52.
2. Блинов, В.И., Харитоновна, О.В. Педагог профессионального обучения: новые вызовы и компетенции // СПО. – 2021. – № 5. – С. 12-18.

3. Золотарева, Н.М. Стратегическое управление колледжем: интеграция с реальным сектором экономики // Образовательная политика. – 2020. – № 4 (84). – С. 78-85.
4. Ковалева, Т.М. Государственно-частное партнерство в системе профессионального образования: модели и механизмы реализации // Экономика образования. – 2022. – № 1. – С. 110-118.
5. Семенова, Л.А. Диверсификация источников финансирования как фактор повышения устойчивости развития учреждений СПО // Финансы и кредит. – 2020. – Т. 26, № 12 (804). – С. 2280-2295.
6. Фрумин, И.Д., Добрякова, М.С. Вызовы будущего и компетенции выпускника 2030: взгляд международных экспертов // Вопросы образования. – 2019. – № 1. – С. 8-42.
7. Яшин, С.Н. Инвестиционная привлекательность образовательной организации: оценка и пути повышения // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – № 5 (123). – С. 91-102.

КОЛЛЕДЖ СЕГОДНЯ

<p>КОНТИНГЕНТ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1667 студент 27 учебных групп 4 коррекционных групп (лиц с ОВЗ) 8% иногородние студенты 18% платная форма обучения 	<p>КАДРЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> 269 чел. - общая численность 96 чел. - педагогических работников 53% с первой и высшей категорией 13 кандидатов наук 12 специалистов от предприятий 	<p>ДОСТИЖЕНИЯ КОЛЛЕДЖА</p> <ul style="list-style-type: none"> Вхождение в состав ОПК ФП «Профессионалитет» 2023 - Туризм и сфера услуг Ямала» 2026 - Кадры для ТЭК и сервиса ТЭК Ямала 2-е место в национальном рейтинге по направлению «Туризм и гостеприимство» 2-е место в региональном рейтинге колледжей Вхождение в ТОП-100 лучших ССУЗов и Лигу колледжей «Газпром нефть» Реализованы 5 федеральных грантов Передовая цифровая экосистема Лучший студенческий медиационный центр России 		
<p>ПРОГРАММЫ</p> <p>23 программ СПО по 11 направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> Информатика Энергетика ТЭК Транспорт Металлообработка Общ. питание Здравоохранение и другие <p>174 программ ДПО</p>		<p>МТБ</p> <ul style="list-style-type: none"> 27 мастерских 3 УПК 470 компьютеров 24 ед. автотранспорта <p>ПАРТНЕРЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> Газпромнефть, Газпром, Сибур, Нафтагаз, ТМК, Пассажирские перевозки, ЦГБ и др. 		
<p>Корпус №1 5110 м2 на 330 мест</p> 	<p>Корпус №2 Мастерские 1411 м2 на 145 мест</p> 	<p>Корпус №4 7400 м2 на 538 мест</p> 	<p>Корпус №5 7791 м2 на 577 мест</p> 	<p>Корпус №6 Мастерские 1263 м2 на 45 мест</p> 