



ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧАЩИМИСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ
СИСТЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОРИЕНТАЦИИ
ПОДРОСТКОВ
И МОЛОДЕЖИ**

**Организационно–
педагогическое
сопровождение
профессионального
самоопределения
учащихся**

Автором предложены актуальные направления профориентационной работы в общеобразовательных организациях. Сформулированы требования профессионального информирования, которые являются основой в работе педагогических коллективов общеобразовательных организаций: достоверность, актуальность, перспективность, обновляемость, доходчивость, привлекательность и доступность. Спрогнозированы и предложены направления профориентационной работы в деятельности всех субъектов учебно-воспитательного процесса.

Ключевые слова: профориентация, профессиограмм, информационно-коммуникационные технологии, профессиональное информирование.

Особенностью регионального рынка труда является то, что наряду с ростом незанятого населения наблюдается дефицит рабочей силы по рабочим профессиям.

В связи с этим важное место в работе педагогических коллективов общеобразовательных организаций уделяется профес-

сиональному информированию, которое отвечает следующим требованиям:

- достоверность (объективность, точность фактов, цифр, оценок, характеризующих профессиональное обучение и труд, включая адекватное отображение трудностей, опасностей и риска);
- актуальность (соответствие запросам рынка труда, физическим и духовным потребностям клиентов);
- перспективность (показ профессии в развитии, раскрытие возможностей

УДК 373

профессионально-квалификационного и должностного роста работника, в том числе путем освоения смежных профессий);

- обновляемость (своевременная замена и уточнение данных об уровне спроса, о содержании и условиях, режиме, оплате и организации труда, содержании и сроках профессионального обучения, перспективах трудоустройства);

- доходчивость (ясность, упорядоченность, простота и четкость изложения);

- привлекательность и доступность (рациональный подбор и сочетание текстовых и изобразительных материалов, размещение в удобном месте, благоприятные условия для восприятия).

Правильная профессиональная ориентация учащихся на рабочие профессии заключается в решении двуединой задачи: с одной стороны, она должна отвечать запросам рынка труда, с другой – соответствовать способностям, наклонностям, навыкам и личным качествам молодежи при выборе будущей сферы деятельности.

Целью системы профориентации является формирование у выбирающего профессию человека способности выбора сферы профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям и запросам рынка труда, повышение его конкурентоспособности в условиях рынка труда, т. е. субъект профориентации должен быть способен к планированию и реализации карьерных целей.

Общими актуальными направлениями профориентационной работы в общеобразовательных организациях являются:

На данном этапе очень важны контакты общеобразовательной школы с профессиональными образовательными организациями, взаимодействие с которыми позволит расширить возможности осуществления ориентации школьников в различных сферах профессиональной деятельности.

1. Реализация в школах программ, направленных на сопровождение профессионального самоопределения учащихся и профориентационных учебных курсов, таких как «Мир профессий», «Азбука профориентации XXI века» (приведены примеры курсов в МБОУ «Гимназия № 1»), которые позволяют учащимся:

- узнать свои возможности и потребности (изучение личностных психологических, физиологических особенностей и возможностей состояния здоровья);

- соотнести свои возможности с требованиями к интересующим профессиям (изучение профессиограмм по профессиям различных сфер трудовой деятельности);

- сделать обоснованный выбор профиля в старшей школе (определение необходимых научных областей знаний для подготовки по предполагаемой к выбору в буду-

щем профессиональной деятельности);

- подготовиться к будущей трудовой профессиональной деятельности и в дальнейшем успешно выстроить профессиональную карьеру, адаптируясь к социальным условиям и требованиям рынка труда (изучение современного образовательного рынка и рынка труда, позиций и требований работодателей по подбору кадров, особенностей вхождения и адаптации в трудовом коллективе, путей построения карьерного роста и профессионального развития).

2. Организация учебных курсов, факультативных занятий и спецкурсов по предметам, которые способствуют углубленному изучению отдельных областей знаний школьников, что является необходимым для дальнейшего определения подростками профиля обучения в школе или в профессиональном учебном заведении.

3. Организация участия учащихся в различных профориентационных мероприятиях на уровне города/региона:

- активизирующих познавательный интерес к изучению мира профессий (презентации профессий, конкурсы, викторины, профориентационные игры, встречи с представителями различных профессий и преподавателями профессиональных учебных заведений);

- предоставляющих возможность изучить рынок труда и особенности производства, рынок образовательных услуг (ярмарка вакансий рабочих и учебных мест, посещение дней открытых дверей профессиональных учебных заведений среднего и высшего образования, экскурсии на предприятия, профориентационные консультации со специалистами городского центра занятости населения, изучение информационных справочных материалов и др.);

- формирующих активную позицию в отношении профессионального выбора на основе представления о собственных потребностях и возможностях (индивидуальная и групповая профориентационная диагностика и консультирование, тематические беседы, проектная конкурсная деятельность, профессиональные пробы, тренинги, развивающие занятия и др.).

4. Использование современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе проведение online-консультаций, конференций.

5. Проведение внеклассных мероприятий профориентационной направленности.

6. Профориентационная работа с родителями.

На данном этапе очень важны контакты общеобразовательной школы с профессиональными образовательными организациями, взаимодействие с которыми позволит расширить возможности осуществления ориентации школьников в различных сферах профессиональной деятельности. На этом этапе в ходе презентации образовательной карты территории учащиеся знакомятся с типами учреждений профессионального образования. Эта работа может включать следующие информационные блоки:

- характеристика уровней и перспектив профессионального образования;

- ограничения и риски, связанные с приобретением профессионального образования в учреждениях профессионального образования различных типов и уровней;

- презентация учебных заведений различных типов и уровней, выпускники которых востребованы на рын-

ке труда региона;

– знакомство с наиболее яркими и типичными примерами, свидетельствующими о путях достижения профессионального успеха бывшими выпускниками школ региона.

Профориентационная работа должна иметь дифференцированный подход в деятельности всех субъектов учебно-воспитательного процесса и строиться по следующим направлениям:

- организация профессиональных проб с целью формирования устойчивых ориентаций на определенную профессию, трудовой образ жизни, профессиональное самоопределение, осознанное отношение к профессии;

- информирование учащихся общеобразовательных учреждений о социально-экономической ситуации и тенденциях на рынке труда с целью формирования мотивации к профессиональному саморазвитию как средству повышения конкурентоспособности;

- ознакомление учащихся с профессионально-квалификационными характеристиками профессий, требованиями, предъявляемыми к профессии, о профессиональных возможностях в выбранных областях;

- организация и проведение акций, встреч с выпускниками учреждений начального и среднего профессионального образования, направленных на создание положительного имиджа рабочего и специалиста;

- организация и проведение элективных курсов на базе учреждений среднего профессионального образования в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения учащихся;

- проведение дней открытых дверей с целью профориентации на рабочие профессии (не менее 2 раз в учебном году);

- организация экскурсий на производство с целью ознакомления учащихся учреждений общего среднего образования со спецификой профессиональной деятельности, технологией производства, современной техникой (не менее 3 раз в году);

- организация недель по специальностям, месяцев профессионального мастерства, профессиональных декад;

- организация встреч с участниками конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» предприятий города с целью формирования положительной мотивации к профессиональной деятельности и повышения престижа рабочих профессий.

Для того чтобы профессиональная деятельность стала в дальнейшем смыслом всей жизни, необходимо развивать профессиональные представления, которые заключаются в осознании учащимися содержания будущей профессии и требований, предъявляемых профессией к лич-

ности специалиста, а также возможностей собственного профессионального развития.

Развитие представлений о профессии можно осуществлять посредством:

- привлечения учащихся учреждений общего среднего образования во внеурочное время к техническому и художественному творчеству на базе учреждений профессионально-технического и среднего специального образования с целью пропаганды профессий;

- организации работы клубов творческих объединений, молодежных научных сообществ;

- организации участия учащихся в производительном труде ученических производственных бригад, учебно-производственных мастерских;

- организации выставок технического творчества, лучших работ учащихся учреждений общего среднего образования, учреждений НПО и СПО, учреждений дополнительного образования.

Таким образом, профориентационная деятельность с учащимися общеобразовательных организаций, направленная на повышение престижа рабочих специальностей, востребованных на региональном рынке труда, рассматривается как процесс активный, многоступенчатый. В его реализации необходимо опираться на формы и методы, которые требуют непосредственного участия учащихся в самом процессе получения информации. Эффективными считаются методы и формы, которые позволили бы учащимся «примерить» на себя ту или иную профессиональную роль, получить внешнюю оценку своих способностей, сформированных умений и навыков, попробовать себя в деятельности по формированию адекватной самооценки тех или иных профессионально важных качеств (ролевые игры, социально-психологические тренинги и т. п.), тесное сотрудничество общеобразовательных учреждений с учреждениями дополнительного и профессионального образования, отраслевыми предприятиями и организациями, сферой малого, среднего и крупного бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Организация профориентационной работы в школе: Е.С. Романова – М.: Academia, 2013 г. – 304 с.

2. Профориентационная поддержка самоопределения старшеклассников: Т.В. Черникова – СПб.: Планета, 2011 г. – 304 с.

3. Профессиональные пробы: технология и методика проведения: метод. пособие для учителей 5-11 классов. – М.: Академия; ОАО «Московские учебники», 2011. – 192 с.

ПОДГОТОВЛЕН СБОРНИК О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ НА ЯМАЛЕ

Деп артаментом образования и Региональным институтом развития образования подготовлен сборник «Среднее профессиональное образование в Ямало-Ненецком автономном округе», в котором в наглядной

форме, с иллюстрациями, картами и фотографиями представлена региональная система профессионального образования и ямальские колледжи. Сборник размещен в открытом доступе на сайте департамента обра-

зования автономного округа в разделе профессиональное образование.

http://www.yamaledu.org/engine/modules/my/sbornik_srednee_professionalnoe_obrazovanie/html/