

Алешина Елена Викторовна,
заместитель директора
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа
№ 13 с углубленным изучением предметов
эстетического цикла» г. Ноябрьска,
соискатель кафедры теории и социологии
управления, Уральский институт управления –
филиал Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации
E-mail: E-W-A-1@yandex.ru



ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОУЧИНГА И ПАРТИСИПАТИВНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

**МОДЕРНИЗАЦИЯ
ВОСПИТАТЕЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА
В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 005.86

В статье описывается портрет современного подростка, основанный на выводах представителей теории поколений. Автор даёт подробную характеристику психологических и личностных особенностей учеников поколения Z, включённую в основную образовательную программу основного общего образования и обосновывает необходимость применения коучинговых технологий и элементов партисипативного проектирования в управлении современной школой. Кроме этого, в публикации педагогам предлагаются подсказки, которые помогут выстроить адекватный стиль обучения со школьниками, относящимся к поколению Z.

The article describes a portrait of a modern teenager based on the conclusions of the representatives of the «theory of generations». The author gives a detailed description of the psychological and personal characteristics of the students of «Generation Z», included in the basic educational program of basic general education and justifies the need for the use of coaching technologies and elements of participatory design in the management of a modern school. In addition, the publication offers modern teachers «tips» that will help build an adequate learning style with students belonging to the «Generation Z».

Ключевые слова

коучинговые технологии, поколение Z, эффективная коммуникация, партисипативное проектирование, активная образовательно-воспитательная среда развития.

Keyword

coaching technologies, generation Z, effective communication, participatory design, active educational development environment.

Одна из ключевых проблем современной школы – ее зависимость от жестких рамок учебных программ, постоянных тестов, проверок, домашних заданий и тотального невнимания к личности самого ребенка. В это же время абсолютно все дети любознательны, талантливы и наделены разными образовательными способностями (одним ближе гуманитарное направление, другим интереснее точные науки). Однако зачастую педагогу не хватает времени, чтобы сконцентрировать на этом внимание. Чтобы исправить ситуацию и сделать учебный процесс интересным, увлечь им ребенка, нужно найти новые подходы к современным детям – поколению Z. Для начала рассмотрим их портрет, положительные и отрицательные стороны.

ЦЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Современным подросткам – детям цифрового поколения присуща эрозия ориентиров и ценностно-нормативных стандартов. Дело в том, что жизнь вокруг меняется очень быстро, устои не успевают зафиксироваться в сознании ребенка, перегруженного информацией. Играет роль и несовпадение, с точки зрения ребенка, с родительским мировоззрением получить как можно больше различных впечатлений от жизни и занять лидерскую позицию. Для поколения Z характерен партнерский стиль принятия решений, стремление к коллективному обсуждению и учету экспертных оценок в принятии жизненно важных решений, навыки быстрой коммуникации и инфообмена, крен на социальное благосостояние и ЗОЖ, размывание семейных ценностей, чайлдфри, духовная эрозия.

Психогномика цифрового поколения отличается рядом особенностей:

- стремление остаться детьми в психологическом плане;
- пониженный эмоциональный интеллект при дефиците контактов и информационной перегрузке;
- идолизация значимых иных (возведение кумиров вместо героев);
- существенно завышенные социальные ожидания при социальной инфантильности;
- замена традиционных семейных паттернов суррогатными квазисемейными, псевдосемейными и вне-семейными, исключая данный вид отношений в принципе;
- гиперактивность, попытка многозадачности в отношениях и познании мира, мобильность, потребность в постоянном получении фидбэка от окружающих, youtube мышление клипами.

Основная среда общения детей поколения Z – это компьютер, смартфон, мобильные приложения, как следствие, активнейшее пользование социальными сетями (коммуникации, big data, коммерция, бизнес). Для них характерно цифровое миропонимание и цифровизация отношений. В связи с этим для современных «цифровых» подростков характерна инфантильность, низкая ответственность и исполнительность и наряду с этим склонность к проектной работе, проектное мышление, ожидание от вышестоящего, «значимого иного», взрос-

лого безусловной положительной оценки своей деятельности и результатов. Такими взрослыми для них являются представители поколения Y – миллениалы, люди, встретившие новое тысячелетие в юном возрасте, вовлеченные в цифровые технологии.

Динамика образовательного формата в рамках поколений Y и Z предполагает:

- необходимость внедрения воронки скорости, то есть быстрый и сегментированный прием и обработка входящей информации, уменьшенное время реакции на раздражитель, ожидание быстрого результата;
- учет склонности к восприятию инфографики, высокий порог срабатывания для внимания. Необходимость ярких eye-stopper'ов для привлечения внимания на фоне информационной перегруженности, низкие показатели концентрации и удержания внимания. Склонность к технологизации процесса обучения;

Абсолютно все дети любознательны, талантливы и наделены разными образовательными способностями (одним ближе гуманитарное направление, другим интереснее точные науки). Однако зачастую педагогу не хватает времени, чтобы сконцентрировать на этом внимание. Чтобы исправить ситуацию и сделать учебный процесс интересным, увлечь им ребенка, нужно найти новые подходы к современным детям – поколению Z.

– увеличение степени вовлечения в социальные процессы – желание участвовать в соревнованиях, конкурсах, флешмобах, челленджах, фитах, баттлах;

– учет калейдоскопичности мышления, склонности к мультизадачности, интерактивным формам восприятия и усвоения знаний, умений, навыков (кейсы, воркшопы, тьюториалы, брейнштормы, в том числе дистанционные);

– ориентир на моментальные поощрения за проделанную работу по принципу right here right now, нетоварность к работе на отложенный результат;

– более широкое распространение наставничества в процессе обучения;

– внедрение технологий time-management'a, решения проблем прокрастинации в образовательный процесс.

Самодоверие, самоуважение, самостоятельность, сотрудничество и сердечность – главные образовательные принципы, которые работают в связке друг с другом. В учебном процессе крайне важны взаимоотношения учитель – ученик. Информация, которую педагог доносит, должна быть напрямую связана с окружающим

миром, при этом максимум знаний лучше получить на практике, например во время проектной работы. Поначалу это нелегко, особенно если ранее была существенная дистанция с учениками. Дети учатся лучше, если чувствуют, что учитель заботится о них, что ему важны не только правильные ответы, но и сам ученик как личность.

Основы партнерства и сотрудничества должна закладывать именно школа. По моему мнению, это можно эффективно реализовать в рамках партисипативных школьных проектов, предполагающих активное включение в процесс проектирования и реализации максимального количества заинтересованных сторон. В результате дети оказываются вовлеченными в интересный, полезный и позитивный процесс вместе с учителями, руководством школы, родителями, иными интересными взрослыми, чувствуют себя нужными, учатся результативно взаимодействовать и т. д. Таким образом, довольно быстро может быть выстроена активная образовательно-воспитательная среда развития в рамках конкретной школы, объединяющая в общении и взаимной деятельности родителей, детей, работников школы, иных лиц.

Учитель при этом должен обладать новыми компетенциями. Так, по мнению психолога и нейробиолога Тагьяны Черниговской, современной школе не нужны педагоги, которые по старинке просто излагают знания. Школе необходим учитель, способный так объяснить свой предмет, чтобы спровоцировать ребенка на познавательный и эмоциональный протест: «Этого не может быть! Как это возможно? Не верю?». Учитель-партнер – это своеобразный провокатор, организующий не только исследование на уроке и вне его, но и обеспечивающий безопасную поддерживающую среду доверия для учеников. Только в этом случае у ученика развивается адекватная мотивация учения через создание учебного смысла, объединяющего связь мотива (7-12 лет – учебный мотив; 12-15 лет – мотив сотрудничества; 15-17 лет – мотив самоопределения и самореализации). Именно при таком смысловом образовании возможно достичь в полном объеме требований стандарта: школа учит ребенка самостоятельности, когда он способен и готов к поиску методов решения практических задач, умеет продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, может определять цели деятельности и составлять планы, способен осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность.

Так какая же образовательная среда необходима современной школе, чтобы встраивать в свои образовательные программы такие содержательные и технологические кейсы? Принято считать, что образовательный компонент в школе – это развивающая интерактивная воспитывающая среда. Сегодня этого мало, крайне необходима также среда доверия, партнерства, сотрудничества и сотворчества, которую организует учитель в коуч-позиции. Нужна среда, которая развивает наших учеников в трех направлениях: эмоции, интеллект, забота, любовь и уважение к окружающим (EQ, IQ, LO).

На учителя основной школы возлагается колоссальная ответственность – он должен добиться того, чтобы войти вместе со своими учениками в модель обучения

«продуктивное сотрудничество» (когда продолжается развитие проектной деятельности от проектной задачи – группового проекта – к индивидуальному проекту и закладывается основа учебно-исследовательской деятельности в индуктивной и дедуктивной логике исследования). Неслучайно только в основной школе в кадровых условиях стандарта указано, что ФГОС ООО реализуют учителя, имеющие квалификационную категорию (не просто отлично знающие свой предмет, но и умеющие на высоком уровне преобразовывать предметную платформу).

Учитель-партнер – это своеобразный провокатор, организующий не только исследование на уроке и вне его, но и обеспечивающий безопасную поддерживающую среду доверия для учеников.

В этой работе будет уместно использовать модель Кеневина о доменах мира.

Домен «хаотичный мир» актуален в практике работы с одаренными детьми, во внеурочной деятельности из серии «я исследую, но вопрос родится в ходе исследования: действуй – ощути – реализуй». Исследование предполагает творческий поиск и допускает различные незапланированные заранее варианты результата на основе нестандартных решений, творчества, поиска, выходящего за рамки шаблонов, активного применения эксперимента и т. д. Эффективная коммуникация строится на уважении и доверии к собеседнику, на умении слушать и слышать в позиции равный партнер «взрослый – взрослый», как правило, дается людям нашей культуры намного труднее. Одноуровневое взаимодополняющее взаимодействие взрослый – взрослый – это обмен необходимой рабочей информацией, любая командная работа, деловое функциональное общение или совместное решение актуальных задач.

Эффективная коммуникация – это всегда общение на вызове, ведущее иногда к выходу из зоны комфорта, что приводит не только к выбору оптимальных решений, но и большей осознанности и ответственности участников работы над проектом.

В проектной деятельности также можно использовать коучинговые инструменты: модель «Шкала», модель Уолта Диснея, модель «Т». Например, по технологии «Шкала» можно работать следующим образом: от 1 до 10 – на сколько сделан твой проект? Что необходимо сделать, чтобы было 5? На 6 и т. д.

Актуален тезис А.Г. Асмолова «**будущее в настоящем**», поэтому много времени в обучении учащихся уделяю моменту исследования, обзора, ретроспективы и рефлексии «в моменте происходящего для будущего». Фокусы «исследования» в коучинговом формате при обучении детей в учебно-исследовательской и проектной деятельности всегда рассматривают буду-

щее и настоящее.

Технику «**Пирамида логических уровней**» с четко определенной последовательностью уровней движения ученика я в своей работе применяю как модель «ЧТО-КТО» (она особенно эффективна при организации учебно-исследовательской деятельности в школе).

Путь к достижению проектной цели через высокую эффективность по материалам Стивена Р. Кови выглядит следующим образом:

$$\text{ЭФФЕКТИВНОСТЬ} = P1/P2C,$$

где P1 – результат;

P2 – ресурсы;

C – средства.

И эта формула работает, если учитель является партнером для учеников, создающим у них мотивацию к поиску, навигатором в потоках информации, выполняет роль не только коммуникатора, но также соучастника, партнера по творчеству, старшего уважаемого товарища.

Систему партисипативно-проектной работы можно также выстраивать с учетом применения коучинговых технологий и наработок с опорой на практику, команду, безоценочность, при активной работе над ошибками, стремлении выйти из зоны комфорта, применении практики формулировки правильных вопросов, активного внедрения мотивационно-рефлексивных моделей и т. д.

Коучинг в проектной деятельности современной школы – это умение учителя, создавая осознанность и ответственность в ученике, способствовать его движению к решению личных и профессиональных задач. Основой взаимодействия является уважение и принятие учащимся, а главным инструментом – открытые стимулирующие вопросы, которые не содержат критики, оценок и советов. Коуч-технологии подразумевают приоритет навыка эффективного самостоятельного мышления, внедрение технологии правильных вопросов, выводящих из зоны комфорта, предполагающих внутреннее развитие, духовный рост и инициацию проектов, а также мониторинг персональной эффективности и личностную рефлексию.

Ролевая модель «Не директивный учитель-

партнер» строится по следующему принципу: активное слушание + сильные вопросы + прямая коммуникация + проектирование и планирование действий + управление прогрессом и ответственностью. В работе возможно использовать такие сильные вопросы на регулятивные умения и личностные результаты: «Чему ты научился сегодня?», «Мне кажется, ты проделал большую работу. Что ты сам думаешь об этом?», «Насколько ты удовлетворен результатом?», «И тогда как? И тогда что?», «Каким ты видишь свое движение по проекту?», «Как ты хочешь проявить себя в проектной деятельности?», «Я заметила, как быстро ты сегодня сформулировал цель. Как тебе это удалось? Без чего это было бы невозможно?», «Сегодня я услышала больше уверенности в твоём голосе, когда ты рассказывал об ... Что произошло?»...

Все перечисленные выше коучинговые технологии педагогу можно и нужно применять в проектной деятельности. Коучинг не разрушает образовательный процесс, а, напротив, позволяет сфокусироваться на результативном обучении, эффективной проектной деятельности и достичь одну из главных задач обучения – помочь ребенку понять себя, разобраться в своих проблемах и мобилизовать свои внутренние силы и возможности для их решения и саморазвития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коучинг в образовании: фокус на результативное обучение поколения Z. Анянова Ирина Викторовна. <https://coachingineducation.ru/kouching-v-obrazovanii-fokus-na-rezultativnoe-obuchenie-pokoleniya-z/>
2. Навыки и компетенции XXI века как образовательные результаты. Олег Дмитриевич Федоров, ведущий научный сотрудник. Институт образования НИУ ВШЭ.
3. Организация проектной деятельности учащихся с использованием моделей коучинга. Анянова Ирина Викторовна. <https://coachingineducation.ru/organizaciya-proektnoj-deyatelnosti-uchashhixsya-s-ispolzovaniem-modelej-kouchinga/>
4. Учебные материалы ICP-центра. Ольга Рыбина. MCC. ICF.